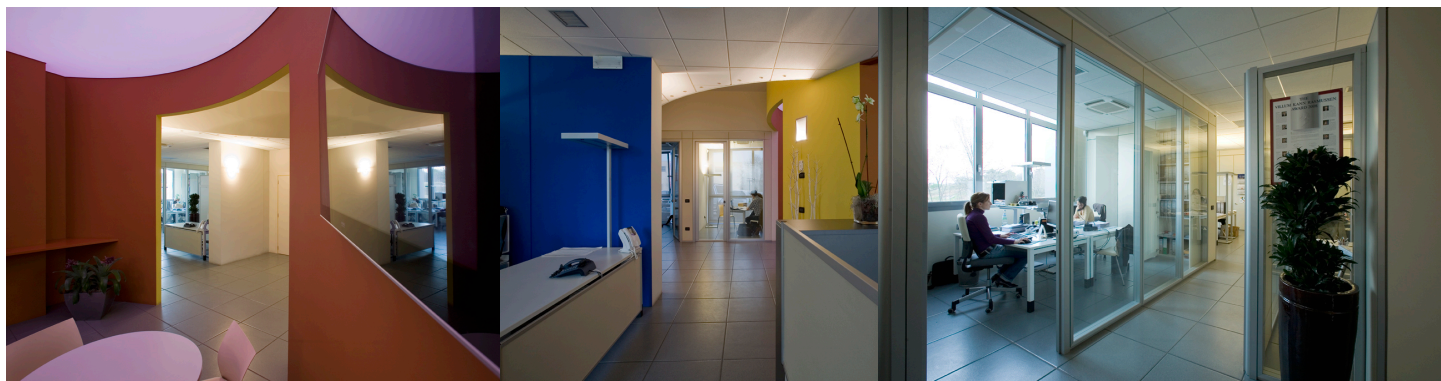




Un luogo che rende omaggio al fornitore più importante: il sole!



## Crediti:

Cliente: Sonnenkraft Italia S.r.l.

Luogo: Verona

Superficie 600 mq.

Tipo di intervento: space planning e scelte dei materiali di riferimento, colori interni

*Obiettivi dell'intervento:* portare a conoscenza degli installatori e degli influenzatori di settore il mondo del solare.

## Soluzione

Per esprimere progettualmente gli obiettivi, abbiamo agito in due direzioni. La prima è stata un'analisi dei clienti che ci ha portato a costruire un luogo che tendesse a "destabilizzare" le certezze della categoria, al fine di indurre le persone ad avere un atteggiamento di attesa e di apertura. Allo scopo di portare la tecnologia a conoscenza di tutti e di renderla fruibile facilmente, abbiamo creato delle sale riunioni esperienziali in cui abbiamo installato una vera e propria centrale di riscaldamento che funziona in diretta durante i seminari, tramite dei pannelli solari installati sul tetto.

La seconda è stata di accogliere il fornitore principale, il sole, all'interno della struttura declinandone gli effetti e le caratteristiche. E' stata realizzata ad esempio una zona centrale accoglienza/break, di forma rotonda, illuminata da un soffitto in Barisol, all'interno del quale delle lampade regolate tramite un centralina, ripercorrono le fasi della luce solare all'interno degli spazi. Per quanto riguarda la distribuzione interna invece, sono state seguite le regole del feng shui, che, rispetto all'orientamento solare definisce zone in cui è più facile pensare, altre in cui è migliore il confronto, altre la socialità, ecc.