



Riam ascensori, dove un metro quadrato racconta tante storie ...



mediamente
le persone
passano
in una vita
320 ore
in
ascensore



Crediti:

Cliente: Riam Ascensori S.p.A.

Luogo: Verona

Tipo di intervento: Storytelling communication

Obiettivi dell'intervento: corporate identity

Soluzione:

Migliorare la comunicazione interna attraverso una riorganizzazione degli spazi;

Cambiare la comunicazione esterna dell'azienda ponendo al centro del progetto l'emozione che accompagna la fruizione del prodotto "Ascensore" che, attraverso l'immaginario collettivo mette in rilievo la parte emozionale del prodotto e la sua dignità.

Il risultato che abbiamo ricercato è stato quello di convertire e mettere in relazione la comunicazione interna e quella esterna, attraverso un catalogo che rende visibile ed interagisce con i sentimenti di chi lo legge.

La sintesi e il proseguo di questo progetto, si traduce in RIAMlab, un luogo fisico e virtuale, in cui tutte le persone di RIAM, dal tecnico alla direzione, possano accedere e convergere su argomenti scelti dal gruppo mettendo a frutto i propri talenti e le rispettive unicità.

RIAMlab, seguirà principalmente due direzioni:

Pianificazione della formazione,

Trasmissione e sviluppo della cultura aziendale.