



Professionalità e simpatia .... un mix vincente!



## Crediti:

Cliente: Nordest Group

Luogo: Verona

Superficie: 380 mq.

Tipo di intervento: Space planning, materiali, colori e coordinamento maestranze

*Obiettivi dell'intervento:* Space planning orientato alla gestione dei flussi di lavoro e alla corporate identity.

## Soluzione:

La riprogettazione degli spazi di lavoro è avvenuta contemporaneamente alla ricerca di identità aziendale che vedeva il gruppo diviso tra i diversi marchi che rappresentava.

Abbiamo realizzato delle aree di lavoro ben distinte, back office, venditori, sale riunioni, aree break, tutte dislocate ai lati di un corridoio utilizzato per la comunicazione alle persone esterne. L'area venditori ha previsto la dislocazione intorno ad un lunghissimo tavolo dei soci e delle nuove leve per agevolare il knowledge management, in modo semplice ed efficace.

Ai venditori, inoltre, cuore pulsante di questo tipo di aziende di servizi, è stata data la possibilità di utilizzare nelle immediate vicinanze, una sala riunioni, l'area break, una saletta privata, in modo da decomprimere il tavolo di lavoro e avere l'opportunità di esprimersi al telefono e con i clienti in visita, nella loro forma migliore.

Da questo intervento abbiamo ottenuto un netto miglioramento delle performance e una maggiore coesione del gruppo.